Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление нинновационными процессами

Факультет Управления Кафедра Менеджмент

Образовательная программа38.04.04.
Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) программы **«Система государственного и муниципального управления»**

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Статус дисциплины: **часть формируемая участниками образовательных отношений ОПОП**

Махачкала 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными процессами» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление, (уровень магистратуры), утвержденного приказомМинобрнауки России от 13 .08. 2020 г. N 1000» .

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Дадаева У. С., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Менеджмент» от 18.02.2022 г., протокол № 11

Зав. кафедрой_____Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 01.03 2022г. протокол № 10

Председатель_____Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 31.03.2022г._____Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными процессами» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление, (уровень магистратуры), утвержденного приказомМинобрнауки России от 13 .08. 2020 г. N 1000» .

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Дадаева У. С., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Менеджмент» от 18.02.2022 г., протокол № 11

Зав. кафедрой_____Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 01.03 2022г. протокол № 10

Председатель_____Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 31.03.2022г._____Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

7.2. Типовые контрольные задания

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина « Управление инновационными процессами» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.04.04– Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) программы «Система государственного и муниципального управления».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Универсальные: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 ч. в академических часах по видам учебных занятий

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них					СРС, в том числе экзамен	
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
4	**72**	**10**		**10**			**52**	**зачет**

1.Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является:

– ознакомление с генезисом управленческого подхода «инновационное управление», его возможностями и ограничениями;

- формирование навыков применения в практической деятельности принципов и методов проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;

- развитие навыков использования программно-целевых методов бюджетного планирования;

- ознакомление с планированием регламентации административной деятельности.

Целью освоения дисциплины « Управление инновационными процессами» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачи курса:

- сформировать у студентов фундаментальное представление об управленческом подходе «управление по результатам», его возможностях и ограничениях;

- сформировать навыки применения в практической деятельности принципы и методы проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;
- развить навыки использования программно-целевых методов бюджетного планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина « Управление инновационными процессами» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательнойпрограммы 38.04.04– Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) программы «Система государственного и муниципального управления».

Данная дисциплина базируется на знаниях основ «Основы менеджмента», «Инновационный менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Управление изменениями», «Теория организации и организационное поведение»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	**Код и наименование индикатора достижения компетенций** *(в соответствии с ОПОП*	**Планируемые результаты обучения**	**Процедура освоения**
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает: проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Умеет: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Владеет: анализом проблемной ситуации как системой, выявляя ее составляющие и связи между ними	Устный опрос, письменный опрос

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы , 72 академических часа.

4.2 Структура дисциплины.

Форма обучения-очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практически	Лаб.занят.	Контроль		
	Модуль1.Место и роль системы инновационного управления								
	Тема 1. Управление по результатам: характеристика управлен и планирование при инновационном управлении	4	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 2. Методология инновационного управления	4	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 3.Особенности инновационного управления	4	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

	методологии инновационного управления								заданий
	Итого по 1 модулю	**4**	**36**	**6**	**6**			**24**	
Модуль2. Управление инновационными процессами									
	Тема 4. Система сбалансированных показателей в методологии инновационного управления	4	18	2	2			14	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 5. Процесс разработки инновационной стратег ии	4	18	2	2			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Итого по 2 модулю		**36**	**4**	**4**			**26**	
	Итого		**72**	**10**	**10**			**50**	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Место и роль системы инновационного управления

Тема 1.Управление по результатам: характеристика управленческой работы ипланирование при инновационном управлении

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления.

Тема 2. Методология инновационного управления

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Тема 3. Особенности инновационного управления

Организационный, региональный, государственный и наднациональный уровень.Влияние политических процессов и политики. Бюрократизация деятельности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 4. Система сбалансированных показателей в методологии инновационного управления

Новые подходы к оценке деятельности организации.Цели применения ССП.Баланс групп показателей. ССП в государственном управлении. Ключевые процессы,управляемые ССП. Подготовка к разработке ССП.

Тема 5. Процесс разработки инновационной стратегии

Компетенции субъекта стратегического управления. Содержание стратегического управления. Этапы стратегического управления. Виды стратегического планирования

***4.3.2.* Содержание практических занятий по дисциплине.**

Модуль 1.Место и роль системы управления по результатам

Тема 1. Управление по результатам: характеристика управленческой работы ипланирование при инновационном управлении

Сущность управления. Управленческие функции.

1. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества.
2. Цель управления.
3. Законы управления.

Литература 1,2,3,4,5,

Тема 2. Методология инновационного управления

1. Управленческие отношения. Управленческая деятельность.
2. Управленческий труд.
3. Стиль управления (руководства).
4. . Классификация методов управления.

Литература 1,2,3,4,5,

Тема 3. Особенности инновационного управления

1. Организационный, региональный, государственный и наднациональный уровень. Влияние политических процессов и политики.
2. Бюрократизация деятельности.

Литература 1,2,3,4,5,

Модуль 2. Место и роль системы инновационного управления

Тема 4. Система сбалансированных показателей в методологии инновационного управления

1. Новые подходы к оценке деятельности организации.
2. Цели применения ССП.
3. Баланс групп показателей. ССП в государственном управлении. Ключевые процессы, управляемые ССП.
4. Подготовка к разработке ССП.

Литература 1,2,3,4,5,

Тема 5. Процесс разработки инновационной стратегии

1. Компетенции субъекта стратегического управления. Содержание стратегическогоуправления.
3. Этапы стратегического управления.
4. Виды стратегического планирования

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, и государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-

метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса Инновационные технологии в проектной деятельности предусматривает работу с основной специальной литературой,дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины Инновационные технологии в проектной деятельности используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес-планирования.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
***Модуль1.* Место и роль системы инновационного управления**		
Тема 1. Управление по характеристика управлен и планирование при инновационном управлении	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2. Методология инновационного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Модуль 2. Место и роль системы инновационного управления		
Тема 4. Особенности инновационного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 5. Система сбалансированных показателей в методологии инновационного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6. Процесс разработки инновационной стратегии	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.

Изучение дисциплины «Управление инновационными процессами» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по второму модулю

Вариант 1.

1. Укажите неправильный вариант подхода к пониманию менеджмента

а) Менеджмент как искусство

б) Менеджмент как отрасль знания

в) Менеджмент как система

г) Менеджмент - это процесс

2. Отличительная особенность науки управления это:

а) Системная ориентация

б) Абстрактное мышление

в) Не использование моделей

г) Использование метода системного анализа

3. К факторам эффективности менеджмента не относится:

а) Степень достижения цели организации

б) Степень удовлетворенности личных потребностей менеджера в) Выживание

г) Производительность

4. Требования к менеджеру это:

а) Знание большинства отраслей науки

б) Умение так накричать на человека, чтобы он сразу же подчинился

в) Умение выражать свои мысли четко и ясно

г) Соблюдение обычаев и традиций данного общества

5. Чем объясняется необходимость моделирования:

а) Без моделей абсолютно невозможно дать анализ изучаемому процессу

б) Моделирование позволяет спрогнозировать будущее

в) В жизни все взаимосвязано через определенные математические зависимости, поэтому моделирование неизбежно

г) Построив модель можно дать 100% характеристику изучаемого объекта

6. К основным моделям менеджмента не относится:

а) Теория игр

б) Модель линейного программирования

в) Модель экономического человека

г) Модель управления запасами

7. Какому основному требованию должна соответствовать модель:

а) Должна соблюдаться функциональная связь между факторами признаками

б) Информация должна быть достоверна

в) Модель должна быть уникальной

г) Модель должна быть как можно простой

8. Какой из приемов не относится к школе научного управления?

а) Отбор работников, соответствующих работе

б) Обеспечение работников всеми ресурсами

в) Отделение обдумывания работы от самой работы

г) Акцентирование внимания на нематериальных потребностях работников

9. Согласно процессному подходу управление - это:

а) Разработка целей и задач организации и путей их реализации

б) Процесс, т.е. серия непрерывных действий, называемых функциями

в) Целенаправленные действия на стимулирование персонала организации

г) Реализация потребностей признания и самовыражения менеджера

Вариант 2.

10. Выберите наиболее правильный вариант последовательности функций процесса управления:

а) Организация - планирование – контроль - мотивация

б) Мотивация - контроль - организация - планирование

в) Планирование – мотивация - организация -контроль

г) Планирование - организация - мотивация - контроль

11. Укажите недостаток системного подхода к управлению

а) Однозначно невозможно сказать открытая ли система или закрытая

б) Не всегда можно определить наиболее важные элементы системы

в) Системное мышление абстрагирует от объективной реальности

в) Нельзя изменять часть системы, так как это приведет к разрушению данной системы

12. Какой из указанных шагов не относится к методологии ситуационного подхода к управлению?

а) Руководитель должен пойти на риск, как это делали в похожих ситуациях

б) Нужно проанализировать сильные и слабые стороны каждого подхода предвидеть последствия

в) Необходимо уметь увязать приемы и конкретную ситуацию

г) Необходимо правильно интерпретировать ситуацию

13. Основные переменные факторы внутренней среды организации:

а) Цели, задачи, структура, технология, персонал

б) Цели, структура, менталитет, технология продолжительность рабочего времени

в) Цели, задачи, мотивы, заработная плата, рост по служебной лестнице

г) Цели, структура, специализация, имидж, технология

14. Организация это

а) Средство определения целей и задач

б) Средство реализации целей и задач
в) Средство достижения общественных потребностей

15. Задачи это

а) Материализация целей до уровня, дающего возможность осуществить, что, когда и где должно быть сделано
б) Это то, что вытекает из целей
в) Это то, что распределяют между работниками, и это является основой целевого менеджмента
г) Все перечисленные варианты верны

16. Технология - это:

а) Способ соединения и сочетания результатов интеллектуального и физического труда
б) Способ использования машин и механизмов вместо людей
в) Любое средство преобразования исходных материалов для получения желаемой продукции и результата
г) Совокупность производственных операций, направленных на реализацию производственных мощностей

17. Укажите один из подходов к социальной ответственности организаций перед обществом (в зависимости от пони мания целей):

а) Организация должна преследовать цель удовлетворения общественных потребностей
б) Организация есть нечто больше, чем экономическая целостность. Она - часть сложного окружения, от которого и сама зависит
в) Организация платит налоги, и это является проявлением ее социальной ответственности перед обществом
г) Общество состоит из множества организаций, следовательно, часть системы должна быть ответственна перед всей системой

18. Какой из аргументов не «за» социальную ответственность организаций перед обществом:

а) в более совершенном обществе легче работать
б) в бизнесе есть свободные ресурсы, надо делиться с обществом
в) каждая организация старается максимально эффективно использовать свои ресурсы и тем самым соблюдает интересы всего общества по максимальному использованию ограниченных ресурсов в условиях неограниченных потребностей
г) организация есть часть общества и должна вести себя этично, даже если законы всего не предусмотрели

19. Какой из аргументов «против». Социальной ответственности организаций перед обществом является необоснованным:

а) рост издержек перекладывается через рост цен на покупателя
б) социальную ответственность трудно контролировать
в) у бизнесменов нет свободного времени для решения каких-либо общественных проблем
г) в организациях нет специалистов, умеющих решать общественные проблемы

20. Коммуникации - это связующий процесс…:

а) работников друг с другом и со средствами производства
б) уровни управления
в) организацию в единое целое
г) персонал организации с технологией.

Тематика рефератов.

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Подходы и система критериев оценивания эффективности инновационного управления организацией.
12. Эффективное управление инновационными ресурсами.
13. Система антикризисного менеджмента.
14. Эффективность управления инновациями.

Контрольные вопросы к зачету у для промежуточного контроля

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.
Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты
4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8.Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9.Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10.Определение ИП.
11.Основные этапы ин.процесса и фазы жизненного цикла.
12 Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта
19.Цели и задачи инновационных проектов.
20структура инновационного проекта.
21.Участники инновационного проекта.
22 оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.

25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31.Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.
33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34.Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.

7.2.Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объѐму реферата.

Рецензент должен чѐтко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учѐл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вѐл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чѐткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Студент представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована еѐ актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объѐм,

соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочѐты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объѐм реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержа-
нии реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, высуплений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когдастудент свободно применяет знания на практике; Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; Студент усваивает весь объем программного материала; Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда когда: Студент знает весь изученный материал; Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; Студент умеет применять полученные знания на практике; В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда когда: Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда когда у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. IPR bookspрежим доступа http://www.iprbookshop.ru/
2. Основы инновационного менеджмента.Теория и практика : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Барютин, С.В.Валдайцев, А.В.Васильев и др.; Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М. : Экономика, 2020. - 475 с.(51 экз)
3. Инновационный менеджмент : метод. указания по подготовке и проведению практических и семинарских занятий для студентов очного и заочн. отд-ния специальности "Менеджмент" 061100 / М-во образования РФ. Дагест. гос. ун-т; Сост. Г.Д.Магомедов, А.Гасанова. - Махачкала : ИПЦ ДГУ , 2019. - 22 с. - 2-00.(64 экз)

4. 3Афонин, Игорь Викторович.Инновационныйменеджмент : учеб. пособие для вузов / Афонин, Игорь Викторович. - М. :Гардарики, 2018. - 223 с. - ISBN 5-8297-0209-6 : 74-80.(110 экз)
5. Инновационный менеджмент : учеб. пособие: [для вузов по экон. и упр. специальностям / Л.Н.Оголева и др.]; под ред. Л.Н.Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 237 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 235-237. - ISBN 5-16-000546-3 : 77-40. (70 экз)

б) дополнительная литература

6. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Балабанов, Игорь Тимофеевич. - СПб. : Питер, 2020. - 207 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-272-00228-8 : 99-00.Беляев Ю.М.(7 экз)
7. Инновационный менеджмент учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев.— М. : Дашков и К, 2018. — 220 с. — 978-5-394-02070-4.
8.Медынский, Владимир Григорьевич.
Инновационный менеджмент : учебник / Медынский, Владимир Григорьевич. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 294 с. . - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 978-5-16-002226-0 : 118-60. (30экз.)

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU[Электронныйресурс]:электроннаябиблиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва,1999–.Режимдоступа:http://elibrary.ru/defaultx.asp(датаобращения:01.04.2017).– Яз.рус.,англ.
2. Moodle[Электронныйресурс]:системавиртуальногообучением:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.– Махачкала,г.–ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.– URL:http://moodle.dgu.ru/(датаобращения:22.03.2018).
3. ЭлектронныйкаталогНБДГУ[Электронныйресурс]:базаданныхсодержитсведенияовсехвидахлит,поступающихвфондНБДГУ/Дагестанскийгос.ун-т.–Махачкала,2010– Режимдоступа:http://elib.dgu.ru,свободный(датаобращения:21.03.2018).
4. Мировая цифровая библиотека / http://wdl.org/ru//
5. Публичная Электронная Библиотека / http://lib.walla.ru/
6. Российское образование. Федеральный портал. / http://www.edu.ru/
7. Русский гуманитарный интернет-университет / http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6
8. Университетская библиотека / http://www.biblioclub.ru/
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/
10. Электронная библиотека учебников / http://studentam.net/
11. Электронная библиотека IQlib / http://www.iqlib.ru/
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / http://lib.ru/
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.krevlin.ru
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Инновационные технологии в менеджменте». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Инновационные технологии в проектной деятельности»включает 6 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и.т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 6 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MSPowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.